



Corporate Social Responsibility



# ทิศทาง CSR ปี 2553

**Re**positioning your CSR



# Repositioning Your CSR

Constitution - Climate - Commerce

## Constitution

การปฏิบัติตามกฎหมาย  
รัฐธรรมนูญ ในมาตรา 67

## Climate

กระแสนีเขี้ยวอันเป็นผลจากการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

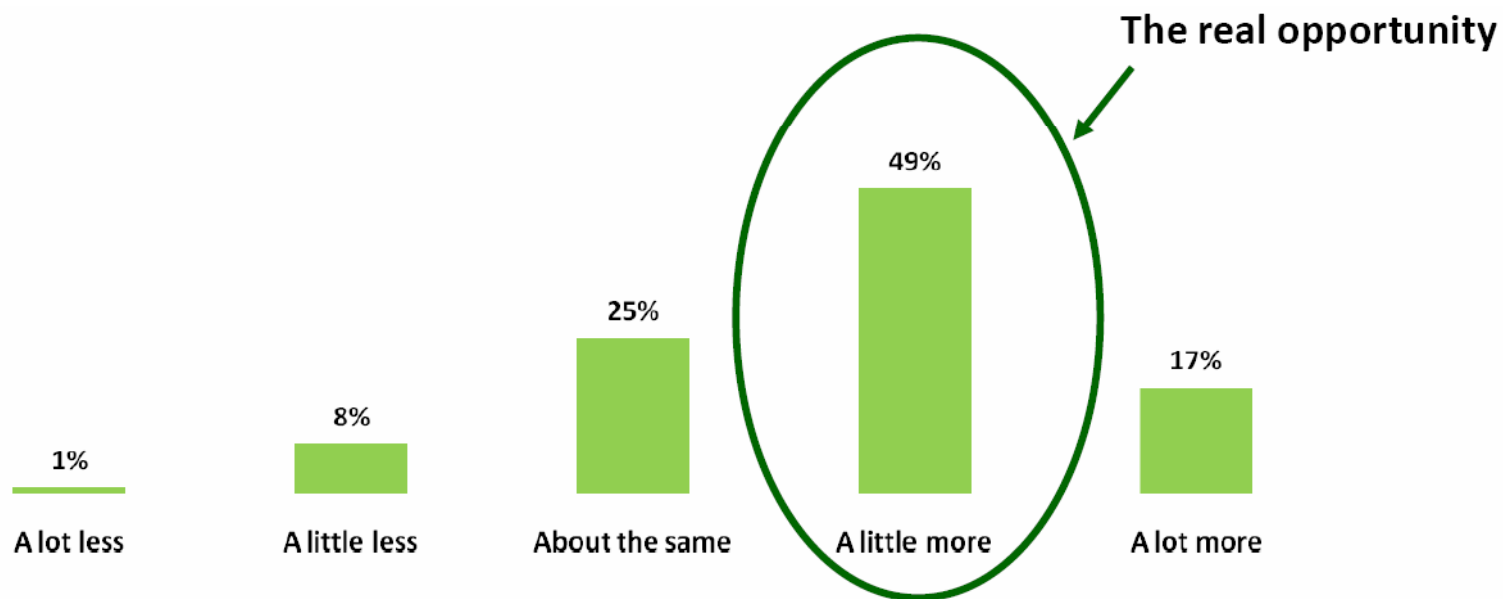
## Commerce

โอกาสและผลกระทบจากข้อตกลง  
การเปิดเสรีทางการค้าต่าง ๆ

1

ธุรกิจจะปรับปรุงกระบวนการ  
ดำเนินงาน รวมทั้งพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้น  
GREEN CONCEPT มากขึ้น

ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา เป็นปัจจัยหนุนเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในทิศทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ด้วยอุปสงค์สีเขียว (Green Demand) นี้ ได้ผลักดันให้องค์กรธุรกิจต้องปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานสายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบริการต่างๆ ที่อิงกับ Green Concept เพิ่มขึ้น โดยองค์กรหลายแห่งได้พยายามผนวกความเป็นสีเขียวเข้าไปในห่วงโซ่อุปทานให้ได้ตลอดทั้งสาย (Greening the Supply Chain) เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) สู้ตลาด



**Q: In general, do you think living a “green” or “environmentally friendly” lifestyle costs you ...?**

\* จากผลสำรวจของ PSB-JWT Sustainability Poll เมื่อเดือนพฤษภาคม 2552



“กระแสโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ...  
จะยังเป็นประเด็นที่อยู่คู่กับสังคมโลกไปอีกนาน  
จวบจนสิ้นอายุขัยของคนรุ่นปัจจุบัน”

ในปีนี้ หน่วยงานหลายแห่งจะทำงานร่วมกันในการรณรงค์ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยคำนวณออกมาในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า แนวคิดสีเขียวจะถูกนำมาใช้ในกระบวนการต่างๆ อาทิ Green Design, Green Purchasing, Green Logistics, Green Meeting, Green Marketing, Green Services ฯลฯ รวมถึงการนำขยะหรือของเสียจากกระบวนการบริโภคกลับมาใช้ใหม่ด้วยการแปรรูปหรือแปรสภาพให้กลายเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของภาคธุรกิจภายใต้หลักการ Greening Waste ตลอดจนการปรับตัววัดทางเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในกรอบของ Green GDP ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจที่จะเติบโตมากในอนาคต คือ Green Business หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

## 2

ความคาดหวังในบทบาทของรัฐ  
ต่อเรื่อง CSR จะสูงขึ้น  
หลังจากกรณีการผูกฟ็อง  
ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทบัญญัติ  
ในรัฐธรรมนูญ มาตรา 67



“รัฐบาล...ต้องส่งเสริมให้เกิดกลไกการมีส่วนร่วม  
ของทุกภาคส่วนและชุมชนที่ก้าวพ้นจากการ  
ทำพอเป็นพิธีไปสู่การสนองความคาดหวังของ  
ชุมชนได้อย่างแท้จริง”

ในปีนี้ นอกจากที่รัฐบาลจะต้องกำกับให้หน่วยงานต่าง ๆ ปฏิบัติหน้าที่และใช้อำนาจตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในการดูแลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ตามทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบูรณาการมิติการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพของชุมชนให้เกิดความสมดุลทั้งระบบ

การจัดตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม (กรอ.สังคม) ที่ยกระดับจากคณะกรรมการ 4 ฝ่ายในแบบเฉพาะกิจ มีแนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น การส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ต่างๆ จะถูกกำหนดให้ดำเนินการในรูปแบบของเขตพื้นที่หรือเขตอุตสาหกรรมนิเวศน์ (Eco Industrial Estate) เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

# 3

การปรับจุดยืนในเรื่อง  
ความรับผิดชอบต่อสังคม  
สู่จุดปกติใหม่ (New Normal)  
จะเกิดขึ้น สำหรับธุรกิจที่  
ไม่ต้องการลดทอนคุณค่า CSR  
ขององค์กรในระยะยาว



เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาหลังวิกฤตจะมีแนวโน้มการเติบโตในอัตราที่เชื่องช้า การว่างงานยังคงมีอัตราสูง และมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การกระตุ้นให้เศรษฐกิจกลับไปสู่จุดปกติเดิมก่อนวิกฤต แทบไม่มีที่ท่าว่าจะเกิดขึ้นได้ในเงื่อนไขปัจจุบัน กระแสเรื่องจุดปกติใหม่ หรือ New Normal จึงเกิดขึ้นท่ามกลางวิถีของการปรับตัวทางเศรษฐกิจในยุคข้างหน้า

ปรากฏการณ์นี้สื่อเค้าว่าจะมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจทั่วโลกให้เกิดอาการเชื่องช้ายาวนาน ทำให้บรรดาธุรกิจในทุกแขนงกำลังเรียนรู้พฤติกรรมและเงื่อนไขใหม่ สำหรับวางกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อรองรับการเคลื่อนตัวของเศรษฐกิจไปสู่จุดปกติใหม่นี้กันอย่างชะมัดกัเขม้น



“ด้วยเงื่อนไขที่เปลี่ยนไป...การดำรงอยู่ของธุรกิจและชุมชนจะไม่สามารถทวนกลับไปสู่จุดปกติเดิมได้อีกต่อไป ภาคธุรกิจจึงต้องสำรวจและทบทวนบทบาทในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในอันที่จะสร้างให้เกิดการยอมรับของชุมชนและการอยู่ร่วมกันในสังคมบนจุดปกติใหม่ (New Normal) นับจากนี้ไป”

# 4

มาตรฐาน ISO 26000 จะเริ่ม  
ลงหลักปักฐานในองค์กรธุรกิจ  
โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่  
ต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อ  
ต่อสังคมให้ดีขึ้นอย่างเป็นทางการ

กระแสเรื่องมาตรฐาน CSR ได้ก่อตัวขึ้นใน  
ไทยมาระยะหนึ่งแล้ว แต่ก็ยังไม่เป็นรูป  
เป็นร่างมากนัก ในปีนี้ ISO 26000 -  
Social Responsibility (SR) จะมีกำหนด  
ประกาศเป็นมาตรฐานในช่วงปลายปี 53  
และจะเป็นตัวเร่งให้องค์กรธุรกิจ  
โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการ  
แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้เห็น  
อย่างเป็นรูปธรรม ปรับกระบวนการ  
ทำงานให้เข้ากับมาตรฐานที่เกิดขึ้น



“มาตรฐาน ISO 26000 นี้เป็นมาตรฐานข้อแนะนำ  
ไม่ใช่มาตรฐานระบบการจัดการเพื่อใช้สำหรับการ  
รับรอง (Certification) การเสนอให้มีการรับรอง  
หรือกล่าวอ้างว่าได้รับการรับรองตามมาตรฐาน  
ISO 26000 จึงผิดไปจากเจตนาสมมติและ  
วัตถุประสงค์ของมาตรฐาน”

ผลการสำรวจผู้ประกอบการทั่วประเทศ จากจำนวน 3,355 ของผู้ตอบแบบสอบถาม\* พบว่า ร้อยละ  
57 ยังไม่ทราบว่า มาตรฐาน ISO 26000 ที่กำลังจะประกาศใช้ในปีนี้ ไม่ใช่มาตรฐานระบบการ  
จัดการและไม่มีวัตถุประสงค์ให้นำไปใช้ในการรับรองเช่นเดียวกับมาตรฐาน ISO 9000 และอีกร้อย  
ละ 22 ไม่แน่ใจว่าใช้สำหรับการรับรองได้หรือไม่ มีเพียงร้อยละ 21 ที่ทราบว่า เป็นมาตรฐาน  
ข้อแนะนำที่ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อการรับรอง

\* จากข้อมูลแบบสำรวจในโครงการส่งเสริมความรู้ CSR สู่ภูมิภาค 75 จังหวัด ระหว่างเดือน มิ.ย.-ต.ค. 52

5

ประเด็นทาง CSR จะถูกหยิบยก  
เป็นมาตรการทางการค้าเพิ่มขึ้น  
ด้วยอัตราเร่งจากการเปิด  
เขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

ในปีนี้ ไทยมีการข้อตกลงการเปิดเสรีสินค้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ความตกลงการค้าระหว่างอาเซียนกับจีน (ACFTA) และสาธารณรัฐเกาหลี (AKFTA) ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่ต้นปี 53 และความตกลงการค้าระหว่างอาเซียนกับออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) นับจากเดือนมีนาคมเป็นต้นไป



“จากนี้ไป มาตรการภาษีนำเข้า มาตรการโควตาภาษี และอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) ที่ขัดต่อความตกลงการเปิดเสรีทางการค้าจะต้องถูกยกเลิก... ประเทศต่างๆ จะหันมาใช้มาตรการที่ไม่มีใช้ภาษี (NTMs) ชนิดอื่นๆ”

มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) มาตรการอุปสรรคทางเทคนิคทางการค้า (TBT) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ROO) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) มาตรการสิ่งแวดล้อม (ENV) ซึ่งล้วนมีความเกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติ CSR จะถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือปกป้องทางการค้าเพิ่มมากขึ้น

# 6

เรื่อง CSR จะเผยแพร่ลงไปยัง  
สถานศึกษาในระดับโรงเรียน  
เป็นครั้งแรก หลังจากการตอบรับ  
ในระดับอุดมศึกษาอย่างกว้างขวาง



“การส่งไม้ต่อเรื่อง CSR ในภาคการศึกษา จะขยายลงไปสู่กลุ่มโรงเรียนเป็นครั้งแรก เราจะได้เก็บโครงการ CSR ที่ให้นักเรียนศึกษาทำความเข้าใจ CSR บูรณาการความคิดเชิงธุรกิจ และได้ลงมือกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันแสดงความเป็นจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคม”

ในปีที่ผ่านมา หลายสถาบันอุดมศึกษาได้บรรจุวิชาซีเอสอาร์ไว้ในหลักสูตร มีการยกเครื่องวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ และมหาวิทยาลัยบางแห่งได้ริเริ่มพัฒนาเป็นหลักสูตรมหาบัณฑิต (Master's degree in CSR) ขึ้นเพื่อตอบสนองเป็นการเฉพาะ

ในปีนี้ CSR จะลงไปสู่โรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 31,821 โรงเรียน ภายใต้การดำเนินโครงการเสริมสร้างคุณธรรมในสถานศึกษา ตามแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2553-2555) ของรัฐบาล





ในปีนี้ สถาบันไทยพัฒนา จะร่วมทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสำรวจและทบทวนการวางตำแหน่ง (Repositioning) และบทบาทในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งในเรื่องขอบเขต (Scope) แนวนโยบาย (Platform) โครงสร้าง (Structure) กลยุทธ์ (Strategy) การดำเนินงาน (Performance) ตัวชี้วัด (Measure) และการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมให้เกิดเป็นคุณค่า CSR ขององค์กรที่สังคมตระหนักในระยะยาว





# ขอบคุณครับ



ข้อมูลเพิ่มเติม

[www.thaipat.org](http://www.thaipat.org)

FOLLOW US ON [twitter](https://twitter.com/thaicrsr)

<http://twitter.com/thaicrsr>