

“การปรับวางตำแหน่ง CSR ขององค์กร เพื่อเข้าสู่จุดปกติใหม่ (New Normal) จะต้องคำนึงถึงทุกองค์ประกอบสำคัญทั้งในเรื่องขอบเขต มาตรฐาน โศกนาฏกรรม โครงสร้าง กลยุทธ์ การดำเนินงาน ทั่วชีวิต และการเปิดเผยข้อมูล”

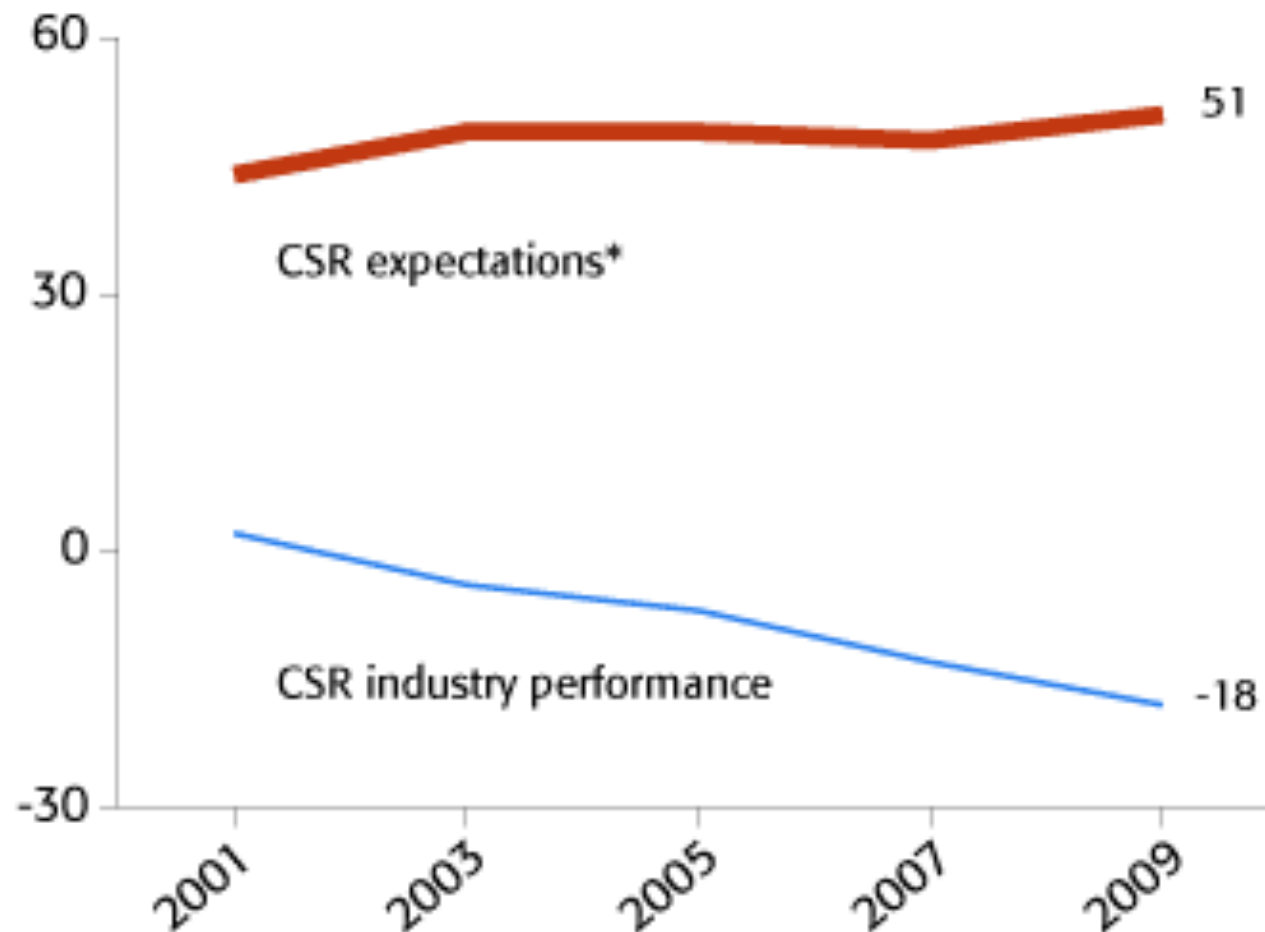
Repositioning CSR

Constitution • Climate • Commerce

“การปรับวางตำแหน่ง หรือ Repositioning CSR ขององค์กร เป็นไปเพื่อฟื้นความเชื่อมั่นของการประกอบการที่รับมือต่อสังคม และเพื่อมิให้ลดทอนคุณค่าของการดำเนินงาน CSR ในระยะยาว”

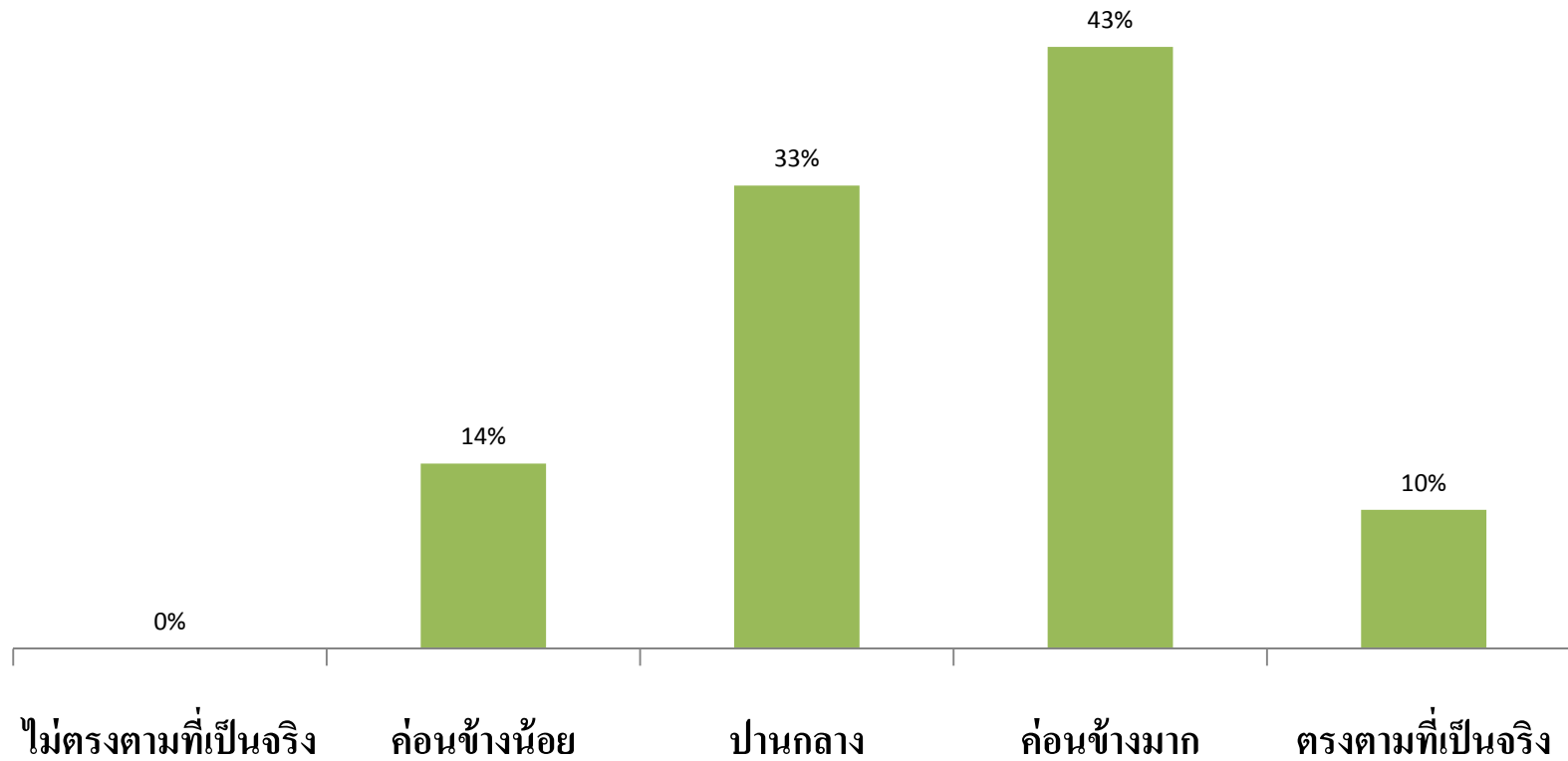
Expectations on CSR vs Industry CSR Performance

Average of 8 Countries, 2001–2009



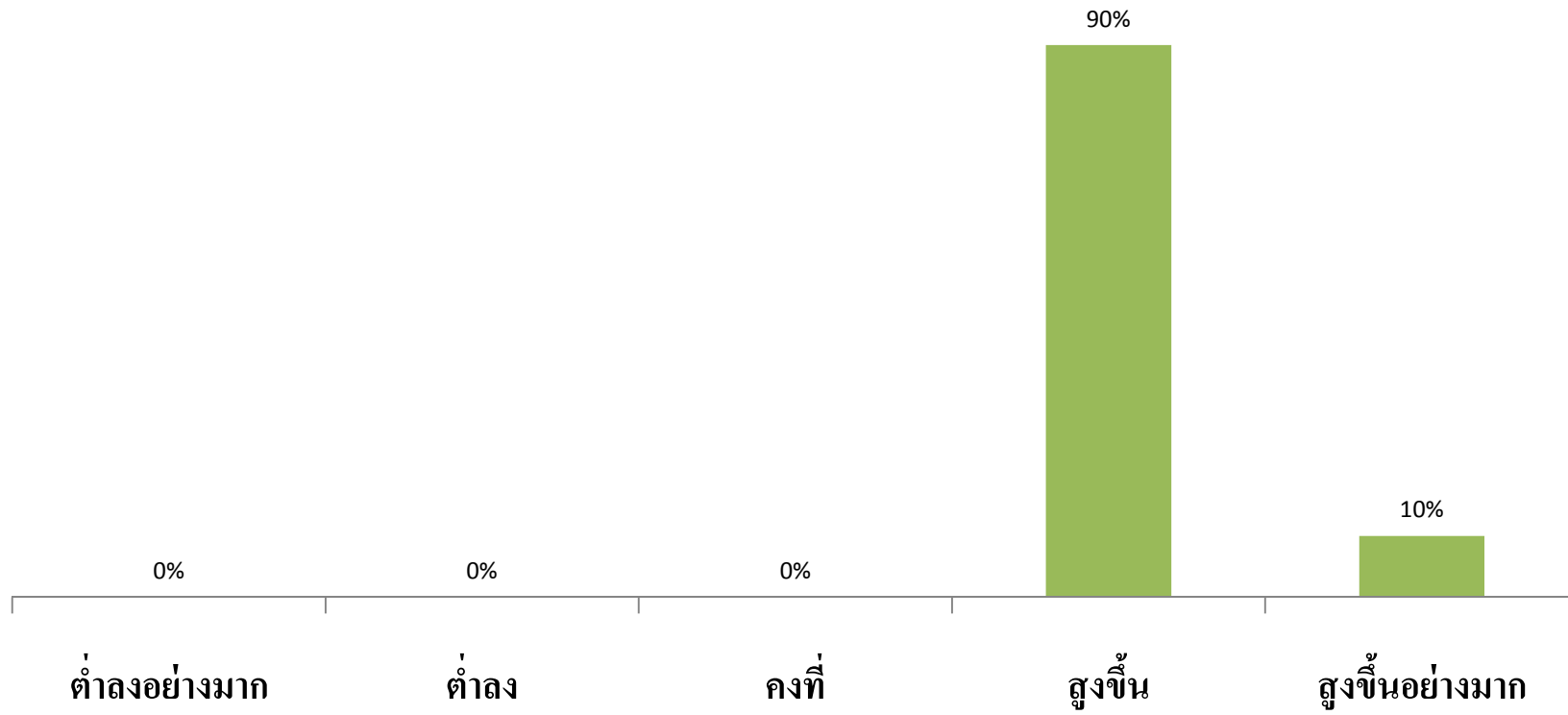
Society's expectations of companies are growing significantly, according to the latest round of GlobeScan's annual CSR Monitor. The unpublished public opinion data shows average expectations rising across eight of the world's largest economies, where attitudes to CSR have been tracked from 2001 to 2009. The new data shows that expectations of corporate CSR are on the rise again, and have reached a new high point since tracking started in 2001. At the same time, perceived CSR performance continues to fall, and reached a new low point. Perceived performance, unsurprisingly, was lowest in the banking sector, which registered sharpest declines (except in China).

การดำเนินงาน CSR ของภาคธุรกิจในปี 2552 ได้ผลลัพธ์จริง ตรงตามที่ท่านได้รับรู้เพียงใด



* จากข้อมูลแบบสำรวจในงาน CSR Day Networking เมื่อเดือน ธ.ค. 52

ท่านประเมินว่า ความสนใจหรือความคาดหวังของสังคมที่มีต่อเรื่อง CSR ในปี 2553 จะอยู่ในระดับใด



* จากข้อมูลแบบสำรวจในงาน CSR Day Networking เมื่อเดือน ธ.ค. 52



Repositioning your CSR

Constitution Climate Commerce

SHAREHOLDERS -> STAKEHOLDERS

STANDALONE -> STANDARD

DEPARTMENT -> ALIGNMENT

RESPONSIVE -> CREATIVE

LIP SERVICE -> LIVE SERVICE

OUTPUT -> OUTCOME

PUBLIC RELATION -> PUBLIC REPORTING