



รายงาน CSR ประเทศไทย

3 เมษายน 2552

ผลการสำรวจความเห็น CSR

ในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

รวบรวมข้อมูลจากงาน“ทิศทางและวิสัยทัศน์ CSR ปี 2552”

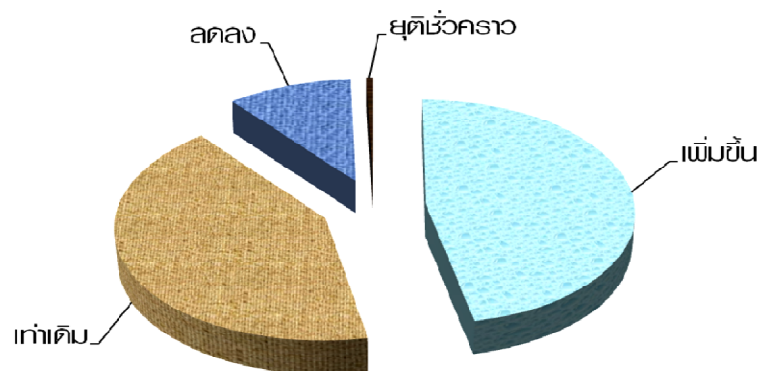
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552

ในส่วนภูมิภาค

รวบรวมข้อมูลจากเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อผลักดันนโยบาย CSR ระดับประเทศ

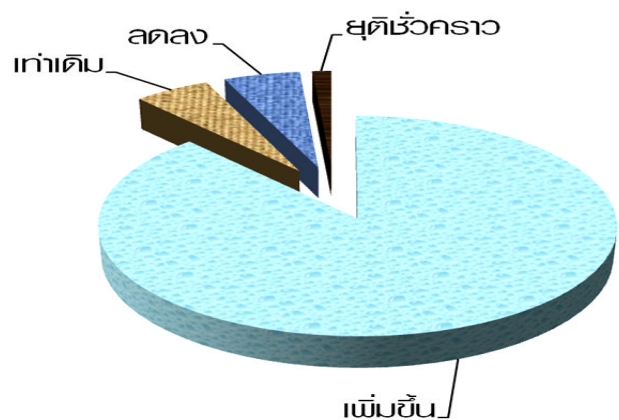
โรงแรมปรีณัชพาเลซ กรุงเทพฯ วันที่ 19 ธันวาคม 2551

แนวโน้มการดำเนินกิจกรรม CSR ขององค์กร ในปี 2552



ส่วนกลาง

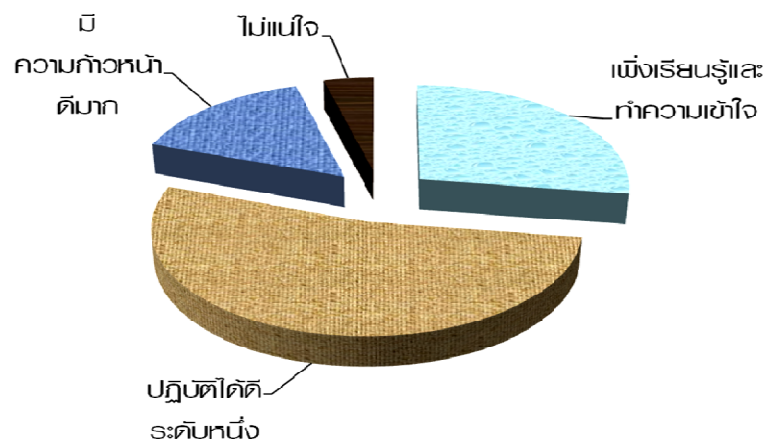
แนวโน้ม	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	47
เท่าเดิม	42
ลดลง	10
ยุติชั่วคราว	1
รวม	100



ส่วนภูมิภาค

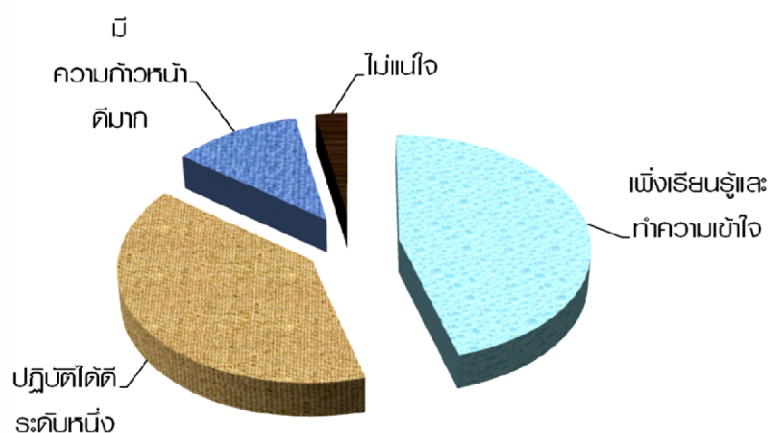
แนวโน้ม	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	88
เท่าเดิม	5
ลดลง	5
ยุติชั่วคราว	2
รวม	100

ระดับของพัฒนาการ CSR



ในองค์กร (ส่วนกลาง)

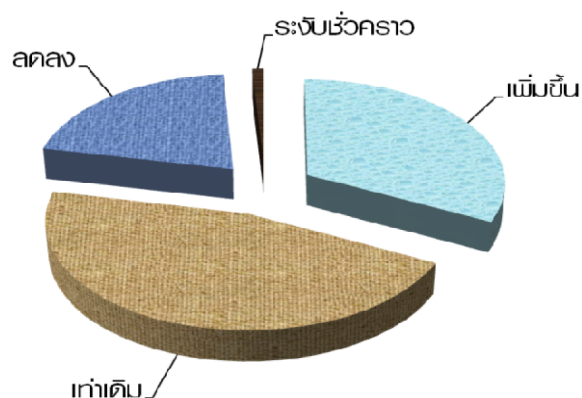
ระดับของพัฒนาการ CSR	ร้อยละ
เพียงเรียนรู้และทำความเข้าใจ	27
ปฏิบัติได้ดีระดับหนึ่ง	53
มีความก้าวหน้าดีมาก	16
ไม่แน่ใจ	4
รวม	100



ในประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค)

ระดับของการพัฒนาการ CSR	ร้อยละ
เพียงเรียนรู้และทำความเข้าใจ	45
ปฏิบัติได้ดีระดับหนึ่ง	40
มีความก้าวหน้าดีมาก	12
ไม่แน่ใจ	3
รวม	100

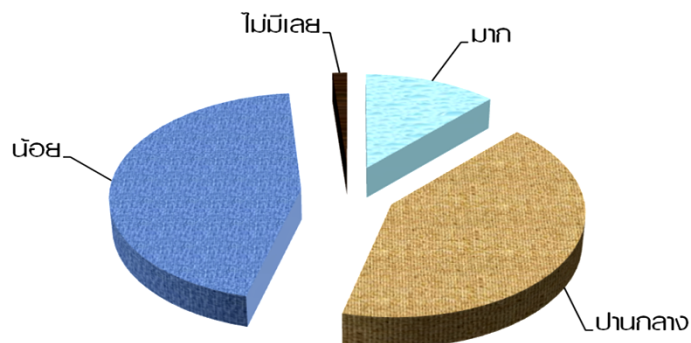
ทิศทางการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม CSR ขององค์กร ในปี 2552



ส่วนกลาง

ทิศทางการใช้งบประมาณ	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	32
เท่าเดิม	46
ลดลง	21
งดเว้นชั่วคราว	1
รวม	100

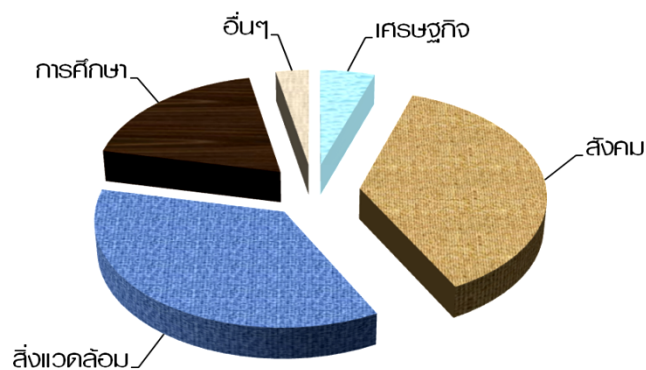
ความตื่นตัวในการทำ CSR ของภาคธุรกิจ



ส่วนภูมิภาค

ความตื่นตัว	ร้อยละ
มาก	12
ปานกลาง	42
น้อย	45
ไม่มีเลย	1
รวม	100

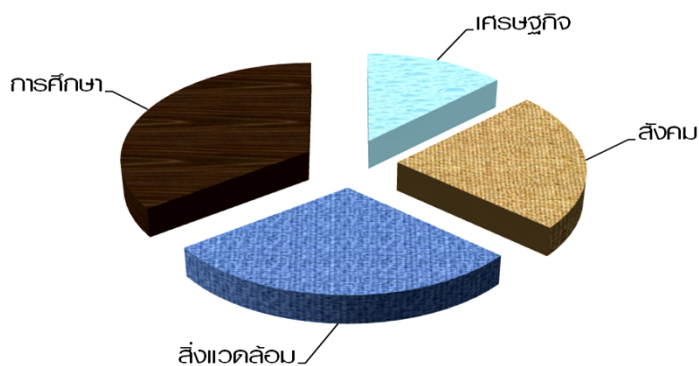
นโยบาย CSR ขององค์กร ในปี 2552 มีจุดเน้นในด้านใดมากที่สุด



ส่วนกลาง

จุดเน้นในด้าน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	5
สังคม	37
สิ่งแวดล้อม	36
การศึกษา	19
อื่นๆ	3
รวม	100

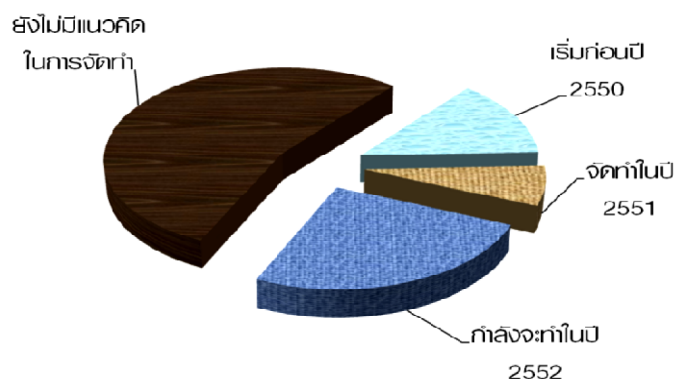
นโยบาย CSR ประเทศไทยใน 3 ปีข้างหน้า ควรเน้นในด้านใดมากที่สุด



ส่วนภูมิภาค

นโยบายด้าน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	13
สังคม	23
สิ่งแวดล้อม	29
การศึกษา	35
รวม	100

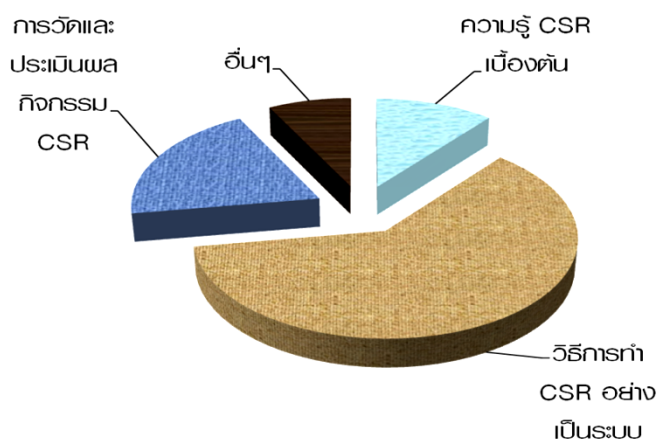
การริเริ่มจัดทำรายงาน CSR (หรือ Sustainability Report) ขององค์กร



ส่วนกลาง

การริเริ่มจัดทำรายงาน CSR	ร้อยละ
เริ่มก่อนปี 2550	13
จัดทำในปี 2551	7
กำลังจัดทำในปี 2552	26
ยังไม่มีแนวคิดในการจัดทำ	54
รวม	100

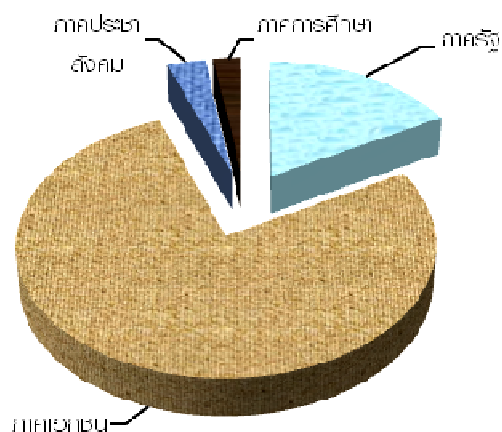
เนื้อหา CSR ที่ต้องการสำหรับจัดเวทีในท้องถิ่นครั้งต่อไป



ส่วนภูมิภาค

เนื้อหาที่ต้องการ	ร้อยละ
ความรู้ CSR เบื้องต้น	11
วิธีการทำ CSR อย่างเป็นระบบ	61
การวัดและประเมินผลกิจกรรม CSR	20
อื่นๆ	8
รวม	100

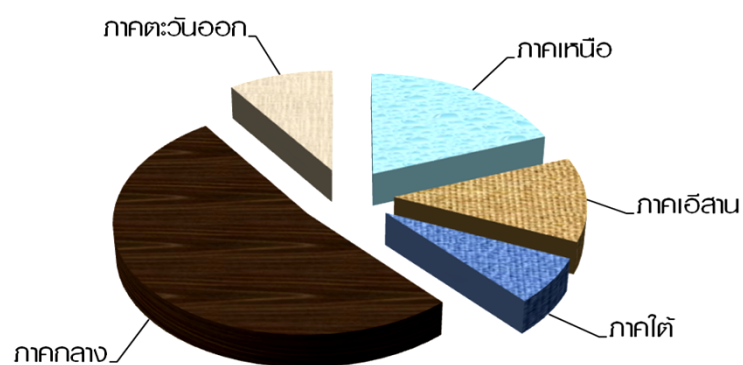
สัดส่วนประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม



ส่วนกลาง

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
ภาครัฐ	17
ภาคเอกชน	78
ภาคประชาสังคม	3
ภาคการศึกษา	2
รวม	100

สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคต่างๆ



ส่วนภูมิภาค

ภาค	ร้อยละ
ภาคเหนือ	19
ภาคอีสาน	12
ภาคใต้	7
ภาคกลาง	52
ภาคตะวันออก	10
รวม	100

รายงาน CSR ภาคเหนือ

เลือก ‘ธรรมชาติ-ศิลปวัฒนธรรม’

ภาพรวมจากผลการระดมความคิดเพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนา CSR ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 17 จังหวัด สามารถรวบรวมประเด็น CSR ในสังคมภาคเหนือได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม ได้แก่

- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การฟื้นฟูคุณภาพชีวิตและศิลปวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- เกษตรปลอดภัย

รายงาน CSR ภาคอีสาน

เน้น ‘อาชีพ-แหล่งผลิต’

ภาพรวมจากผลการระดมความคิดเพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนา CSR ของกลุ่มจังหวัดภาคอีสาน 19 จังหวัด สามารถรวบรวมประเด็น CSR ในสังคมอีสานได้ทั้งสิ้น 5 กลุ่ม ได้แก่

- เรื่องข้าวและเกษตรอินทรีย์
- การฟื้นฟูแหล่งผลิตและอารยธรรมดั้งเดิม
- การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- การพัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่
- การแก้ไขภาวะโลกร้อน

รายงาน CSR ภาคกลาง

มุ่งลดผลกระทบ ‘สังคม-สิ่งแวดล้อม’

ภาพรวมจากผลการระดมความคิดเพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนา CSR ของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง 25 จังหวัด สามารถรวบรวมประเด็น CSR ในสังคมภาคกลางได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม ได้แก่

- สิ่งแวดล้อมและสุขภาวะ
- ความเป็นอยู่และความปลอดภัยในการบริโภค
- การฟื้นฟูธรรมชาติการเกษตร และแหล่งท่องเที่ยว
- ประเด็นเชิงเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และชุมชน

รายงาน CSR ภาคใต้

ชุมชน 'สะอาด-น่าอยู่'

ภาพรวมจากผลการระดมความคิดเพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนา CSR ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ 14 จังหวัด สามารถรวบรวมประเด็น CSR ในสังคมภาคใต้ได้ทั้งสิ้น 2 กลุ่ม ได้แก่

- ปัญหามลภาวะจากขยะ น้ำเสีย
- การปรับปรุงคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่



รายละเอียดติดตามได้จากหนังสือ CSR 4 ภาค



ติดต่อขอรับได้ที่

บมจ.กสท โทรคมนาคม ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โทร. 02 104 3508

บมจ.โทเทิ่ล แอ็คซีส์ คอมมูนิตี้เคชั่น (ดีแทค) สำนักงานสำนักริ่กบ้านเกิด (CSR Office) โทร. 02 202 8000

บจ.โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย สำนักงานวางแผนส่งเสริมสังคม โทร. 02 386 1393-5