

ธรรมาภิบาลกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

ธรรมาภิบาลกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ธรรมาภิบาลในทศวรรษ 2020
- การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ธนาकारกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พัฒนาการของการกำกับดูแลกิจการ

หลังจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2540 ประเทศไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุน โดยได้พัฒนาเรื่อง CG อย่างต่อเนื่อง มาโดยตลอด ในปี 2545 รัฐบาลได้ประกาศให้เป็น "ปีบรรษัทภิบาล" และได้จัดตั้ง "คณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ" โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน พร้อมด้วยผู้แทนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นกรรมการเพื่อขับเคลื่อนเรื่อง CG ให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น

การกำกับดูแลกิจการ "CG" คืออะไร

คำว่า "การกำกับดูแลกิจการ" มีชื่อเรียกอื่นที่อาจได้ยินในบริบทต่าง ๆ เช่น ธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล หรือ Corporate Governance หรือ CG ซึ่งอาจพูดรวม ๆ มีความหมายเหมือนกันว่า หมายถึง การบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในกรณีของบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะเห็นความสำคัญของ CG ได้อย่างชัดเจน เนื่องจากประชาชนจำนวนมากซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมบริหารจัดการบริษัทได้อย่างใกล้ชิด จึงต้องแต่งตั้งบุคคลที่ไว้วางใจให้เป็นกรรมการเพื่อเข้าไปควบคุมดูแลผู้บริหารบริษัทอีกทอดหนึ่ง การที่จะเกิดความมั่นใจและไว้วางใจกันเป็นทอด ๆ เช่นนี้ได้ ก็จะต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ กรรมการต้องทำหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ ไม่ใช่ตำแหน่งในการหาประโยชน์หรือฉวยโอกาสจากบริษัท ดูแลผู้บริหารและฝ่ายจัดการให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับเงินลงทุนที่ใส่เข้ามาในบริษัท ในขณะเดียวกันก็ต้องให้สิทธิผู้ถือหุ้น รับทราบข้อมูลของบริษัท ตัดสินใจในเรื่องสำคัญ รวมถึงตรวจสอบการทำงานของกรรมการและผู้บริหาร



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560

หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

- 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- 2 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- 5 ส่งเสริมวัฒนธรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- 6 ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น





จาก "CG" สู่ "ESG"

วัตถุประสงค์

การดำเนินงานของ
บริษัทจดทะเบียนน่าเชื่อถือ

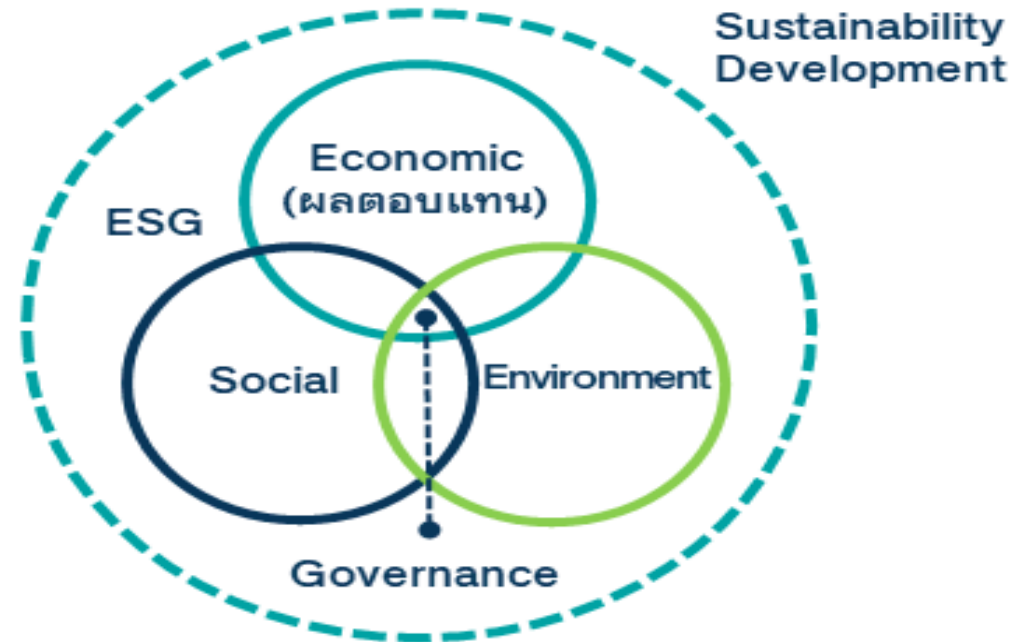


การดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนน่าเชื่อถือ
และเป็นไปเพื่อความยั่งยืนทั้งของกิจการ และสังคมโดยรวม

แนวคิด

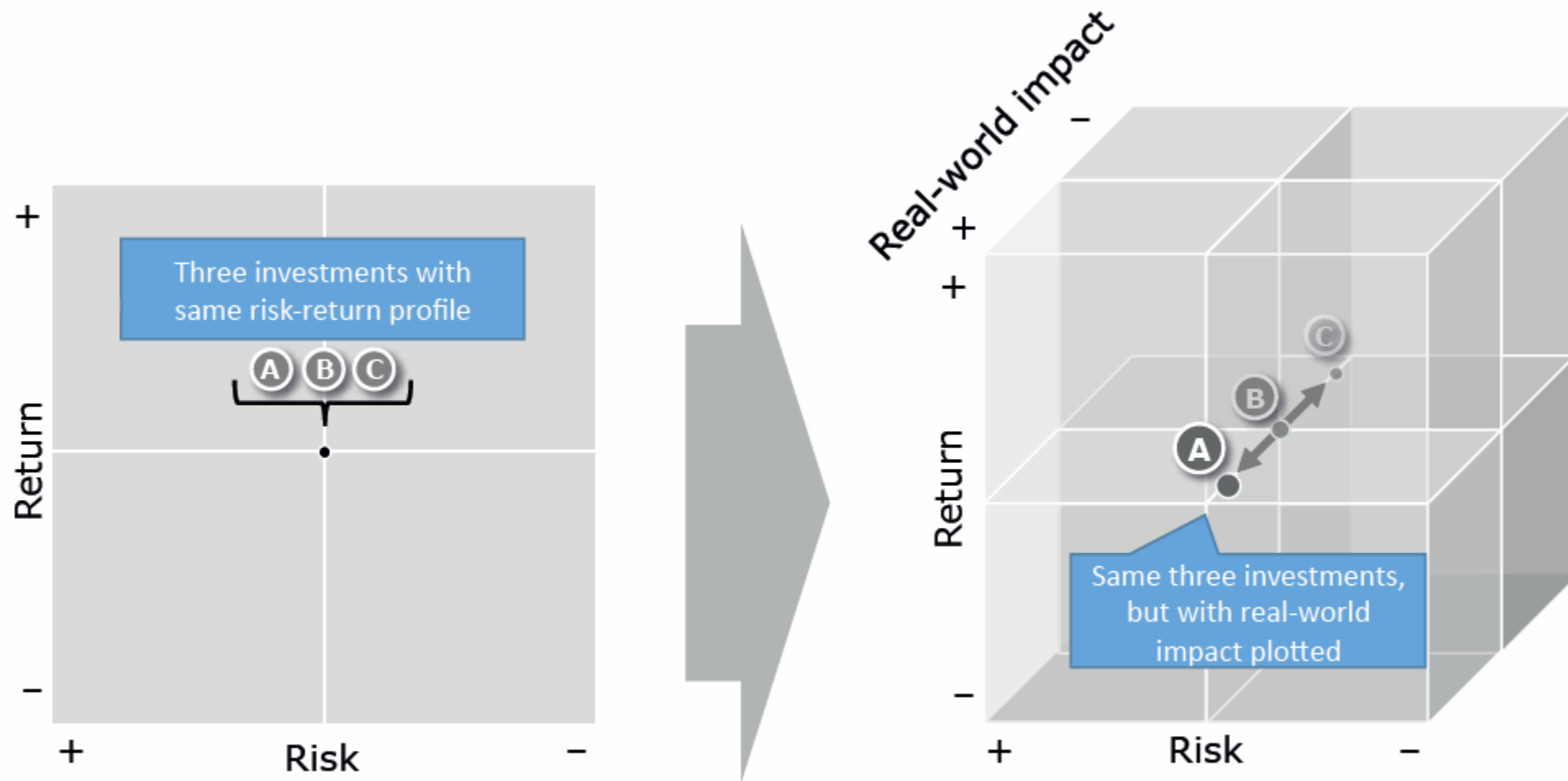


เน้นความน่าเชื่อถือต่อผู้ลงทุน



ครอบคลุม stakeholders ทั้งหมด

Real World Impact: มุมมองการลงทุนในมิติที่สาม

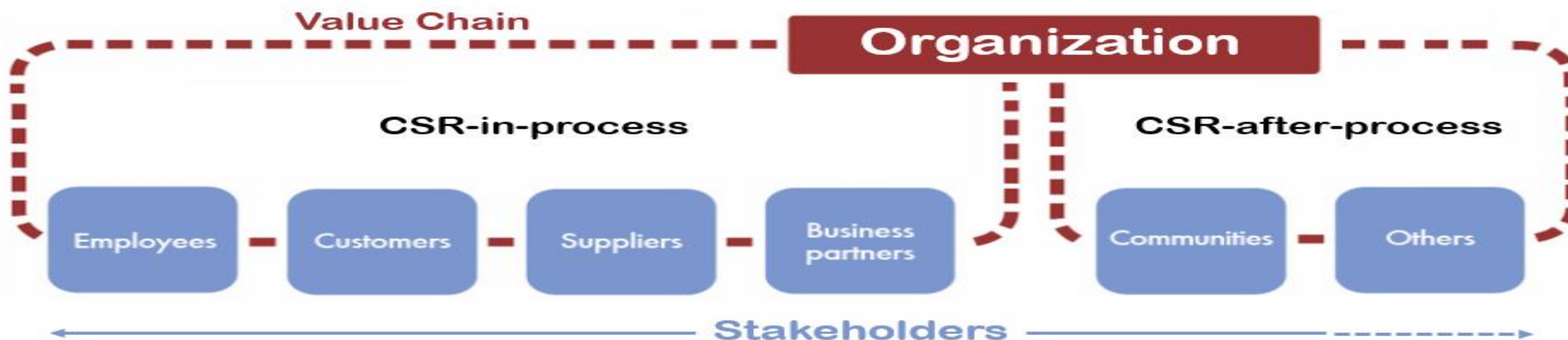


Real-world Impact of Investments

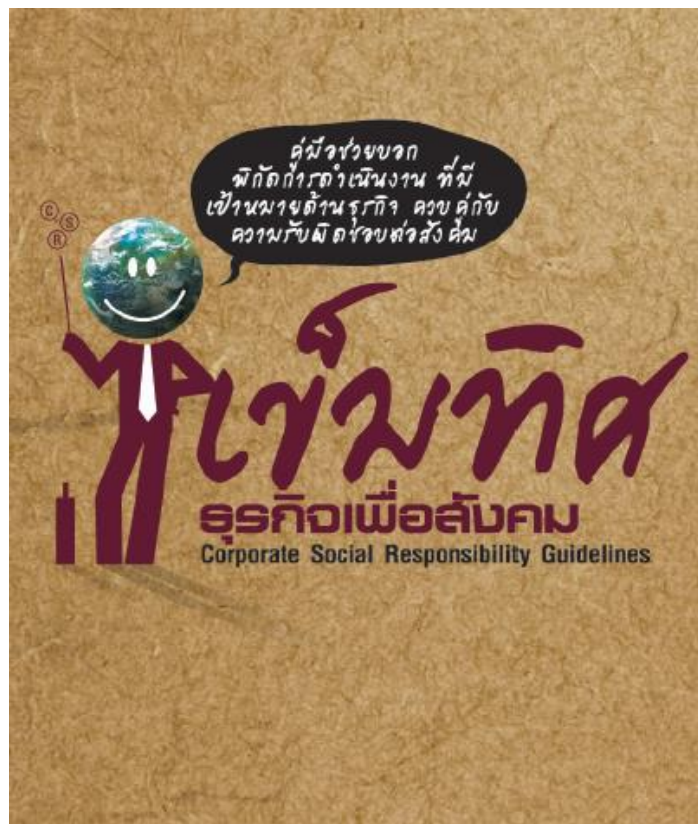


Thaipat coined the term “CSR-in-Process” and established “Thai CSR Network” in 2005

THAIPAT introduced a term “**CSR-in-Process**” to emphasize the integration of corporate social responsibility practices into business processes, and to distinguish from social contribution/philanthropic activities which are “**CSR-after-Process**”, a discrete part of the business.



CSR guidelines for listed companies released in 2008



1. Organizational Governance
2. Fair Operating Practices
3. Human Rights and Labour Practices
4. Consumer Issues
5. Community Involvement and Development
6. The Environment
7. Innovation and its Disclosure on CSR
8. Reporting on CSR

Sustainability Reporting Guidelines based on GRI released in 2012



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand



Corporate Sustainability Assessment for Listed Companies launched in 2013



โครงการประเมินการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนของกิจการ
จำนวน 567 บริษัท

Level 5: Sustained

การแสดงให้เห็นถึงเจตนาของบริษัทในการวางแนวทางและการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน สำนึงถึงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อระบบนิเวศรวมทั้งสามารถเปิดเผยรายละเอียดของการดำเนินงานได้ในทุกแง่มุม

Level 4: Innovative

การแสดงให้เห็นถึงเจตนาของบริษัทขององค์กรในการสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมระหว่างกิจการและสังคม ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสายคุณค่า (Value Chain) และเป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

Level 3: Integrated

การแสดงให้เห็นถึงเจตนาของบริษัทขององค์กรในการเปิดโอกาสให้ชุมชนและสังคมได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน มีการดำเนินงานเป็นกระบวนการที่สอดคล้องกับเจตจำนงในเชิงกลยุทธ์ และได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

Level 2: Engaged

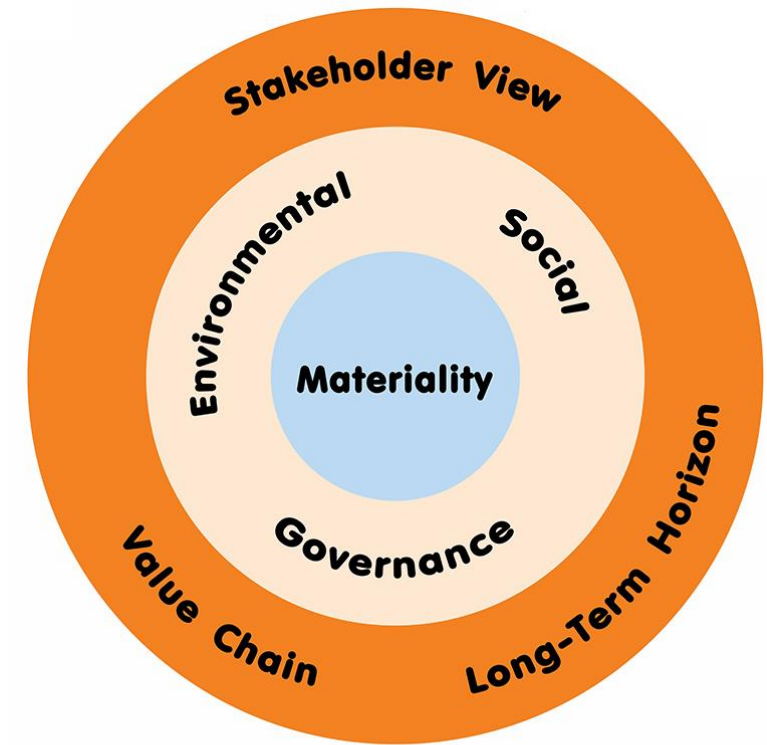
การแสดงให้เห็นถึงเจตนาของบริษัทในการดูแลผลกระทบจากการดำเนินงาน ไม่ให้เกิดปัญหากับชุมชนหรือสังคมที่อยู่รอบแหล่งดำเนินงานหรือกับสังคมในส่วนที่ได้รับผลกระทบ มีการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับเจตจำนงในเชิงกลยุทธ์ และสามารถสานสัมพันธ์หรือสร้างข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

Level 1: Basic

การแสดงให้เห็นถึงเจตนาของบริษัทในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับเจตจำนงในเชิงกลยุทธ์ และสามารถสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้รับทราบ โดยผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ และสามารถเปิดเผยถึงสิ่งที่ได้ดำเนินการและขอบเขตของการดำเนินการได้



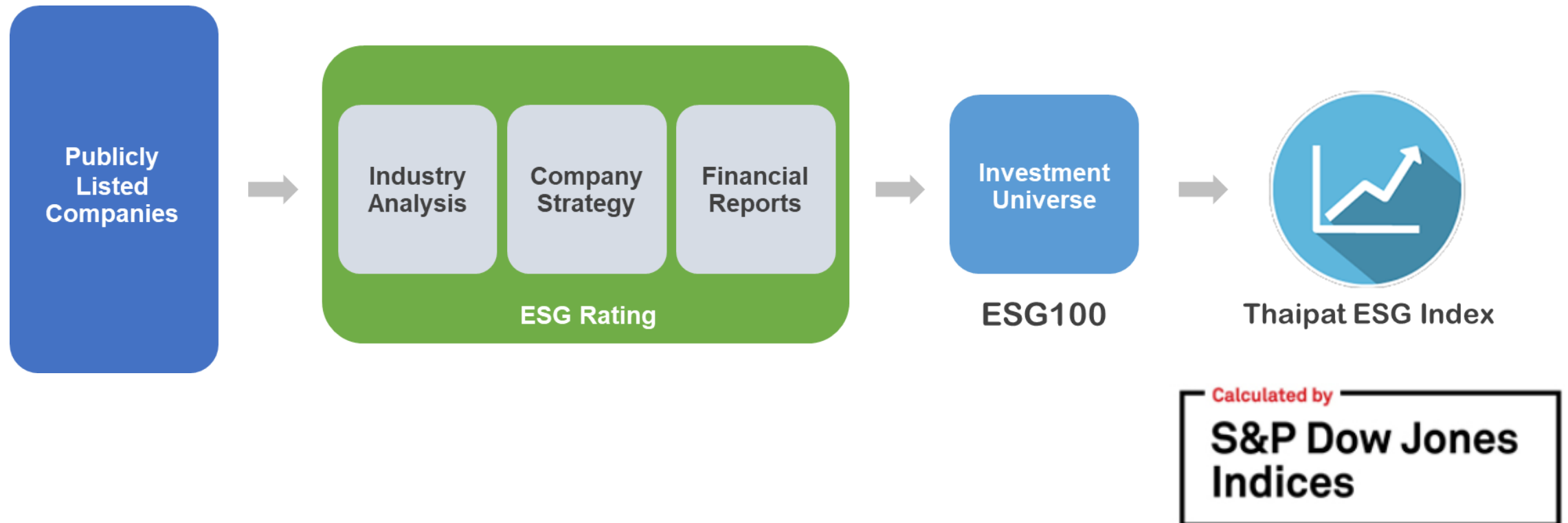
First ESG100 List released in 2015



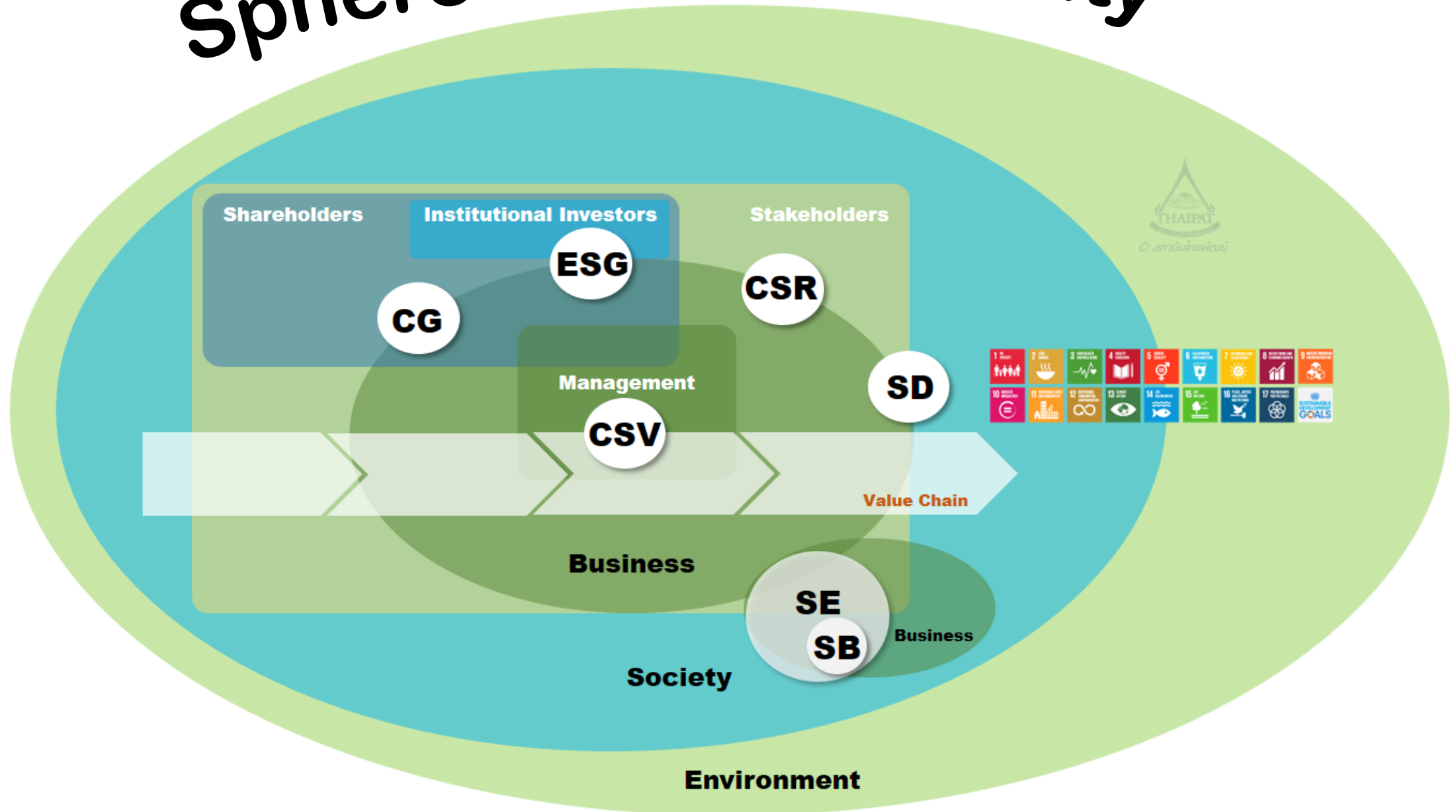
Thaipat ESG Rating Model

Thaipat ESG Index launched in 2018

**S&P Dow Jones
Indices**
A Division of **S&P Global**



Sphere of Sustainability



การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธนาคารกับสังคม

การคิดค้นผลิตภัณฑ์ และริเริ่มตลาดใหม่

- พัฒนาบริการที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาวะทางการเงินในระยะยาวให้แก่ลูกค้าปัจจุบัน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สนับสนุนให้เกิดความก้าวหน้าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ขยายบริการให้ครอบคลุมตลาดกลุ่มที่ยังเข้าไม่ถึงบริการธนาคาร

การปรับรูปผลิตภาพ ในห่วงโซ่คุณค่า

- ปรับแต่งกระบวนการและการดำเนินงานภายใน ให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมบนผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รูปแบบทางธุรกิจ และ/หรือ กลไกการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำของธนาคาร พร้อมกับสนองความต้องการพื้นฐานทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนากลุ่มความร่วมมือ ในท้องถิ่นที่เอื้อต่อธุรกิจ

- เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้เกี่ยวข้องหลักและสถาบันที่อยู่ในระบบนิเวศทางธุรกิจ พลักดันให้เกิดตลาดที่มีคุณค่าร่วมกัน สามารถสร้างผลกำไรและรองรับการขยายตัวในอนาคต

ธนาคารเพื่อสังคม



มีรายได้สูง

การสานความรุ่งเรืองให้แก่ลูกค้า
โดยการเข้าถึงตลาดใหม่
และการเพิ่มบัญชีลูกค้า



กระจายความมั่งคั่ง

การเติมเชื้อให้ภาคเศรษฐกิจเติบโต
เพื่อขยายอุปสงค์
ที่มีต่อบริการของธนาคาร



เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การร่วมแก้ปัญหาของสังคมโลก
โดยการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ
ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนให้เกิดสุขภาวะทางการเงิน
ในระยะยาวสำหรับลูกค้าปัจจุบัน
- ขยายบริการให้ครอบคลุมกลุ่มบุคคลและ
เอสเอ็มอีที่ยังเข้าถึงบริการของธนาคาร

- สร้างกลยุทธการให้บริการในระดับห่วงโซ่
อุปทาน และ/หรือเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น
- ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยบริการทางการเงิน
ที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

- สร้างบริการสำหรับส่วนตลาดลูกค้าที่คำนึงถึง
ผลประโยชน์ทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม
- ลงทุนในโครงการที่มุ่งแก้ไขปัญห
ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

